

UAB „NAUJASIS TURGUS" (TAIKOS PR. 80, KLAIPĖDA) LAUKO PAVILJONO IR PAGRINDINIO PĖSČIŪJŲ TAKO REKONSTRAVIMO ATVIRO PROJEKTO KONKURSUI pateiktų darbų recenzija.

Bendroji dalis

UAB „Naujasis turgus" (Taikos pr. 80, Klaipėda) lauko paviljono ir pagrindinio pėsčiųjų tako rekonstravimo atviro projekto konkursas (toliau – konkursas) suorganizuotas UAB „Naujasis turgus" (pagrindinė akcininkė -Klaipėdos miesto savivaldybė) iniciatyva, bendradarbiaujant su Lietuvos architektų sąjungos Klaipėdos apskrities organizacija.

Konkursas paskelbtas 2014-09-15 d., darbų pateikimo termino pabaiga -2014-11-14 d., pasiūlymams parengti skirta 2 mėnesiai. Konkurse dalyvauti galėjo asmenys, turintys teisę verstis projektavimo veikla ir atitinkantys kvalifikacinius reikalavimus. Konkursas organizuojamas vadovaujantis LR Viešųjų pirkimų įstatymu, jo rūšis – atviras projekto konkursas.

Konkursu nagrinėjama teritorija yra pietinėje miesto dalyje besiformuojančio visuomeninio – prekybos ir paslaugų centro aplinkoje. Greta nėra valstybės ar savivaldybės saugomų teritorijų ar objektų.

Konkurso tikslas: rasti geriausiai konkurso sąlygas tenkinantį ir įgyvendinimui tinkamą architektūrinį UAB „Naujasis turgus" (Taikos pr. 80, Klaipėda) lauko prekybos paviljono ir pagrindinio pėsčiųjų tako rekonstravimo sprendimą.

Konkurso uždaviniai:

- išnagrinėti UAB „Naujasis turgus" teritorijoje esančio lauko prekybos paviljono ir pagrindinio pėsčiųjų tako erdvės rekonstravimo galimybes;
- atrinkti geriausią UAB „Naujasis turgus" teritorijoje esančio lauko prekybos paviljono ir pagrindinio pėsčiųjų tako rekonstravimo architektūrinį pasiūlymą ir projekto rengėją.

Konkurso sąlygose nurodyta, kad norima:

- kokybiškai ir kiekybiškai atnaujinti Klaipėdos miesto naujojo turgaus teritoriją,
- padidinti turgaus aplinkos ir teikiamų paslaugų patrauklumą esamiems ir potencialiems lankytojams;
- paskatinti didesnę prekybos vietų užimtumą;
- pagerinti prekiautojų (smulkiojo ir vidutinio verslo atstovų, ūkininkų ir kt.) darbo sąlygas.

Konkurso objekto pristatymas

Teritorijoje galiojančiu Klaipėdos miesto bendruoju planu numatyta komercinės paskirties objektų teritorija, detaliuoju planu, patvirtintu 1998-10-22 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 175, teritorijoje suplanuota statybų programa yra įgyvendinta (išskyrus naujos daugiaaukštės automobilių stovėjimo aikštelės statybą prie šiaurinės sklypo ribos).

Turgavietė (objektas) pėsčiųjų taku padalintas į dvi dalis, prie tako yra pastatų, nepriklausančių UAB „Naujasis turgus". Objekte prekiaujama:

1. dviejuose uždaruose paviljonuose (halėse),
2. kiemo pastogėse prekybai,
3. tiesiogiai iš automobilių prie pagrindinio tako,
4. privačios nuosavybės statiniuose prie pagrindinio tako,
5. kioskuose prie Taikos prospekto.

Šios prekybos vietos tarpusavyje nėra sujungtos, prekyautojai kiemo pastogėse neturi buitinių patalpų, pagrindinis pėsčiųjų takas ir antrasis pateikimas prie kiemo pastogių – nereprezentatyvūs, nepritaikyti prekybai.

Konkursinių darbų (pasiūlymų) pristatymas

Abu konkursui pateikti darbai išpildė konkurso sąlygose keltus reikalavimus. Abu akcentuoja vietos gyvybingumo stiprinimo priemones, siekia universaliau išnaudoti erdves, naudoti ekologiškas statybines medžiagas apdailai.

Projekte „**Baltasis paviljonas**“ papildomai stipriau akcentuojama

- teritorijos funkcinio zonavimo įvairovės galimybės, variantai.
- prekybos paviljonų (vietų) konstravimo alternatyvos, variantų įvairovė (pateikti 7 galimi moduliai);
- įeigos į turgavietę vizualiai paryškinamos architektūrinėmis priemonėmis, stipriau išvystomas antrasis pateikimas (Giraitės gatve) prie kiemo paviljono;
- detalizuotas statybos etapiškumas;
- turgaus pritaikymas renginiams ir universalesniems scenarijams numatytas tako erdvėje ir prie tako išplečiamoje aikštėje;
- formuojama ir išplečiama atvira pėsčiųjų tako jungtis su gyvenamaisiais kvartalais vakaruose.

Numatyta galimybė ją perdengti savarankišku stogu, akcentuojamas čia formuojamos aikštės patrauklumas pėstiesiems.

Projekte „**Šiandien turgus**“ papildomai stipriau akcentuojama:

- projektuojamo paviljono – stoginės universalumas, artumo tipo erdvė centre, jos patrauklumas pėstiesiems.
- pagrindinis praėjimas integruojamas į turgaus erdvę, tampa paviljono pastato dalimi,
- ženkliai padidinamas prekybos vietų skaičius,
- pasiūloma išsaugoti dalį esamos stoginių konstrukcijos,
- kuriamas išraiškingas, unikalus dizaino paviljono siluetas,
- pasiūlomas viešos erdvės prie Taikos prospekto pertvarkymas, tobulinant želdynus, pasiūlant mažosios architektūros elementus (pvz. laikrodį),
- esama privažiavimų – ryšių sistema keičiama nežymiai.

Abiejuose pateiktuose pasiūlymuose numatytų programų įgyvendinimui reikalingas teritorijų planavimo dokumentų koregavimas, numatant naujas užstatymo zonas, ribas. Abi pateiktos koncepcijos skaičiuojant preliminarai (pagal skelbiamus statybos skaičiuojamųjų kainų palyginamuosius ekonominius rodiklius) turėtų viršyti konkurso organizatoriaus numatytą investicijų sumą (~ 2 mil. Lt.), bet abi pateiktos koncepcijos yra vertos realizavimo ir gali būti tobulinamos.

Konkurso organizatoriui ir komisijai siūloma pratęsti bendradarbiavimą, siekiant geriausio rezultato realizuojant pasirinktą pasiūlymą. Projektavimo metu atliktus pasirinkto pasiūlymo pataisymus ir papildymus svarstyti vertinimo komisijoje, tobulinti pagal jos pastabas. Siūloma kartu su komisija ieškoti ir siūlyti variantus realizavimo etapams, gretimų erdvių tvarkymui, tuo pačiu argumentuojant ir savivaldybės prisidėjimo poreikį, tvarkant ir tobulinant miesto pietinės dalies visuomeninį prekybos ir paslaugų centrą.